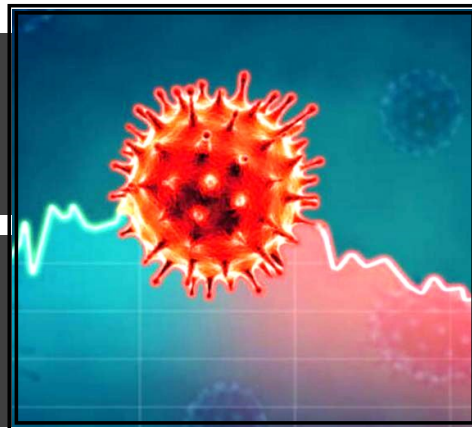


COVID-19

CONSEJOS PARA EMPRESARIOS

¿CÓMO SALVAR MI EMPRESA DE ESTA CRISIS?



El **CORONAVIRUS** o **COVID-19** ha golpeado muy fuerte no solo a la salud, sino que también a la economía de todo el mundo. Muchos países estamos en cuarentena y aún no sabemos claramente hasta cuándo va durar esta situación. Muchas empresas van a quebrar, otras tantas van a despedir trabajadores, pero también habrá aquellas que aprovecharán esta crisis para crecer.

A continuación, te presento 13 consejos genéricos para ayudar a los empresarios o gerentes a sobrellevar esta crisis:

- 1) Revisa los **procesos sanitarios** de tu negocio para dar tranquilidad a usted, sus empleados y clientes.
- 2) **Actualiza los estados financieros** de tu empresa y analízalos detalladamente. Es importante **mantenerte informado** de la situación financiera de tu empresa para poder tomar buenas decisiones.
- 3) **Evalúa** financieramente **posibles escenarios futuros**. Toma en cuenta opiniones, recomendaciones o proyecciones de economistas, epidemiólogos, empresarios u otras entidades confiables y de prestigio reconocido. Las predicciones de amigos, compadres, chamanes o astrólogos no son buenas fuentes.
- 4) Ahora más que nunca debes **proteger tu flujo de efectivo**. Materializa todas tus cuentas por cobrar, vende activos que no uses o que sean improductivos y en lo posible renegocia tus deudas.
- 5) **Revisa todos tus compromisos** pendientes o contratos y **renegocia** de inmediato plazos, cantidades, multas o los términos que puedan afectar tu negocio. Ten en cuenta que esta pandemia es considerada como un caso de fuerza mayor y tiene un tratamiento diferenciado.
- 6) **Establece un canal de comunicación** con tus **clientes** o consumidores y mantenlos informados, esto ayudará a mantener la confianza en tu empresa. Utiliza para esto tu página web, redes sociales y whatsapp.
- 7) **Mantente informado** de las medidas que están tomando los gobernantes de tu municipio y tu país. Puede que exista liberación de impuestos, ampliación de plazos u otro tipo de ayudas a las empresas para poder sobrellevar la crisis.
- 8) **Reduce o elimina** la mayor cantidad de **costos fijos** analizando su impacto en el negocio. Con los horarios diferenciados y menor afluencia de gente durante la cuarentena te darás cuenta que puedes prescindir de algunos servicios o productos.
- 9) **Evalúa la creación de nuevos procesos y oficios**, adaptándose a las necesidades que surgen a raíz de la pandemia y así hacer productivos tus activos. Por ejemplo: empresas que tienen líneas de envasado pueden optar por fabricar o envasar alcohol en gel o jabón líquido; si tienes vehículos de reparto de tu producto puedes hacer convenios con otras empresas o adquirir productos de primera necesidad y repartir a domicilio.
- 10) Utiliza **Teletrabajo o trabajo remoto** para aquellos funcionarios que desarrollan tareas de escritorio. Existen muchas aplicaciones gratuitas o de pago que les permitirán estar completamente conectados desde sus casas.
- 11) Dependiendo de tu situación financiera, evalúa el **despido** total o parcial de tus funcionarios y hazlo de inmediato priorizando los funcionarios menos productivos. Una opción alternativa es **negociar** reajustes salariales o trabajo de medio tiempo, siempre siguiendo procedimientos legales.
- 12) Organiza a tus trabajadores despedidos para que en un futuro próximo te presten servicios como **trabajadores externos**. Puedes desarrollarlos para que armen su propio negocio de servicios y haz contratos con ellos por producto o servicio específico y no así por tiempo.
- 13) Busca un **consultor** o un **coach** experimentado que te ayude a ver tus problemas desde distintos puntos de vista y te dé soluciones efectivas.

Para información sobre nuestros servicios contáctame:



(591) 3324-2332



(591) 710-03665



info@carlosjavierhurtado.com



www.carlosjavierhurtado.com

Santa Cruz de la Sierra—Bolivia

Carlos Javier Hurtado
INGENIERO INDUSTRIAL

Si deseas profundizar en alguna de estas recomendaciones u otras acordes a tu tipo de negocio, contáctame a los teléfonos o correo descritos en el recuadro adjunto.